



VOLKSWAGEN
Coaching

Gesundheitscoaching bei Volkswagen.

Dr. Christine Kaul
Geschäftsfeld Management Coaching

Gesundheitscoaching - Gesundheit und Arbeitswelten,
Helm Stierlin Institut, Heidelberg, 07.03.2007

Kundennähe

Höchstleistung

Werte schaffen

Erneuerungsfähigkeit

Respekt

Verantwortung

Nachhaltigkeit

Persönliches Verhalten

Erstklassige Ergebnisse können wir nur erreichen, wenn jeder Einzelne hohe Ansprüche an sich selbst stellt.


Als Mitarbeiter eines Unternehmens mit herausragendem Anspruch müssen wir selbst auch Herausragendes leisten. Dabei ist uns klar, dass eine Spitzenposition jeden Tag wieder neu erarbeitet werden muss. Deshalb suchen wir auch den Vergleich nach innen und außen.

Strukturelle Unterstützung

Höchstleistung, persönliche Erfolgserlebnisse und Gesundheit gehören zusammen.

Wir sind uns bewusst, dass wir häufig an die Grenzen der Belastbarkeit gehen müssen, aber wir achten diese Grenzen. Wir unterstützen die Mitarbeiter durch die Übertragung von kompletten Aufgaben und stellen die notwendigen Ressourcen. Dabei ist die eigenverantwortliche Qualifizierung Grundlage für die Beschäftigungsfähigkeit und für die Veränderungsfähigkeit. Erbrachte Höchstleistung wird wahrgenommen und gewürdigt.

Auftrag und Zielgruppe von Coaching



Auftrag: Ganzheitliche Förderung und Weiterentwicklung zur individuellen Höchstleistung, um damit den größtmöglichen Erfolg auf den Weltmärkten zu erreichen.

Zielgruppe: Topmanager/Manager der Volkswagen Automotive Group, Topmanagement-Nachwuchs, Geschäftsführer.

Coaching ist ein

praxisorientierter

maßgeschneiderter

individueller und

ganzheitlicher

Entwicklungsprozess zur Optimierung der Fähigkeiten hin zur Höchstleistung.
Wegbegleiter und konstruktiver Unterstützer ist der persönliche Coach.

Ergänzend dazu gibt es die Möglichkeit einer **360°-Einschätzung**.

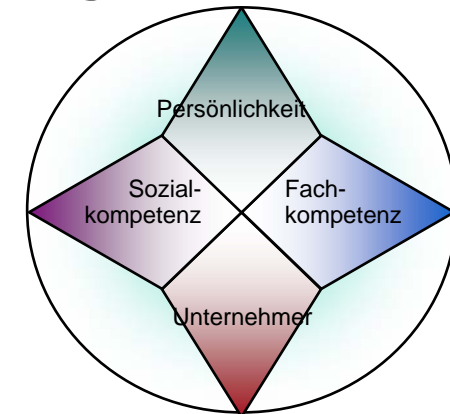
Ziel der 360°-Einschätzung ist, die persönliche Entwicklung von Führungskräften durch einen umfassenden und systematischen Selbstbild-Fremdbild-Vergleich zu unterstützen.

Coaching bedeutet:

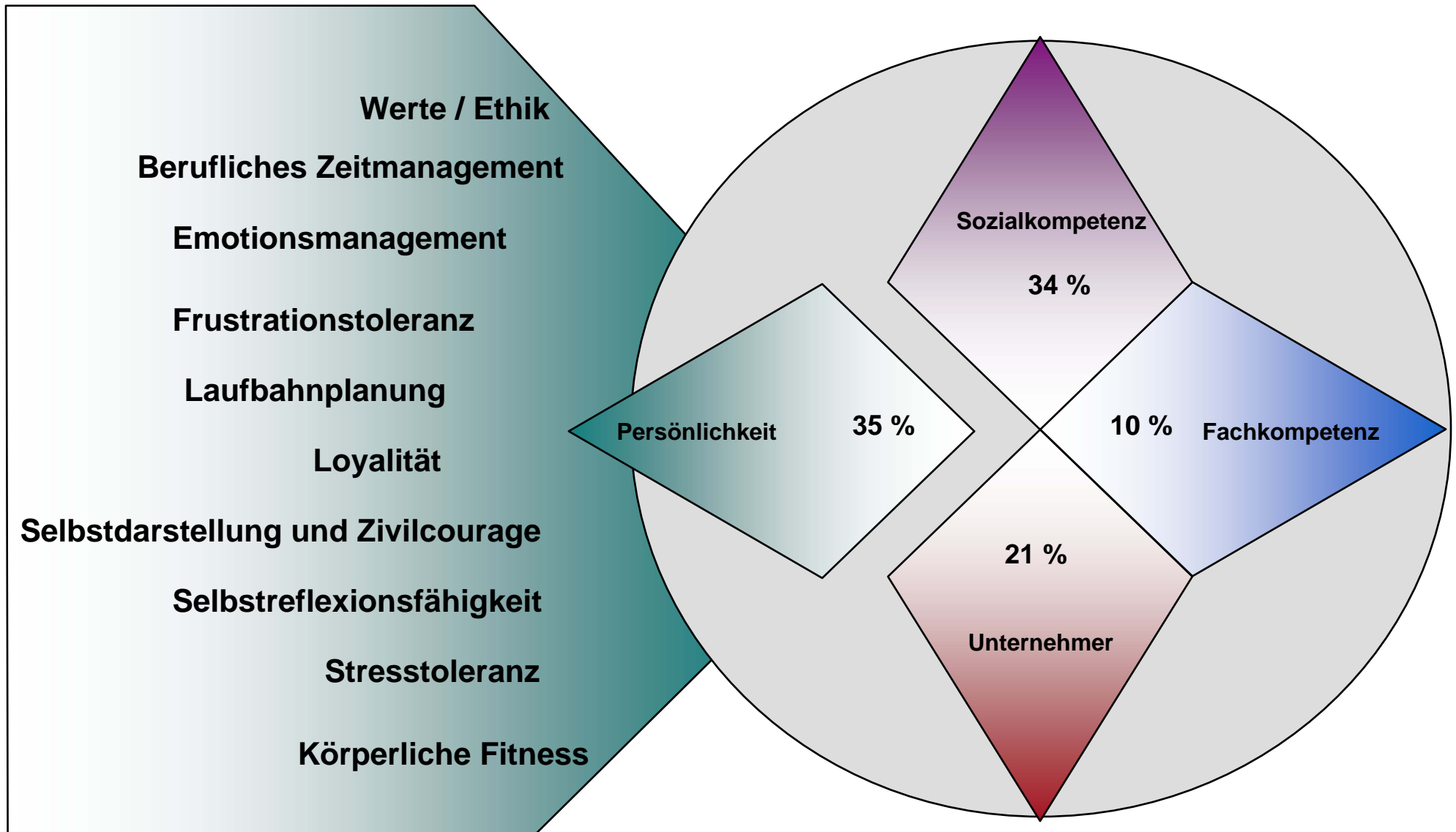
Optimieren aller Aspekte Ihrer persönlichen Leistungsfähigkeit.

Sprechen Sie mit uns, wenn Sie diese und ähnliche Fragen haben:

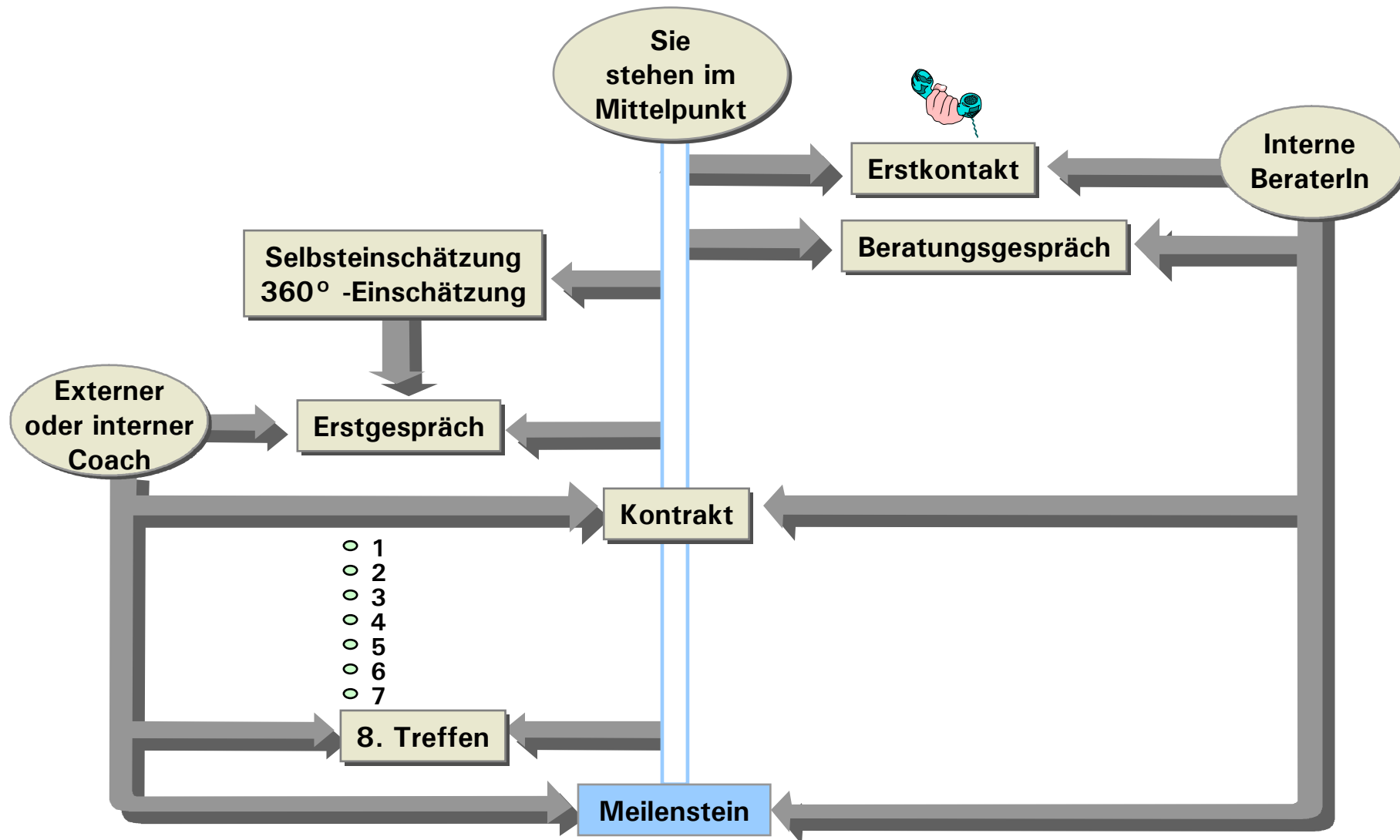
- *Wo finde ich den best practice-Gesprächspartner zum Thema? (personal benchmark)*
- *Wie erhöhe ich die Effizienz meines unmittelbaren Arbeitsumfeldes?*
- *Wie kann ich das Internet für meine Arbeit optimal nutzen? (IT-Coaching)*
- *Wie erleben andere meine Kompetenzen? (360°-Einschätzung)*
- *Wie halte ich mich fit bei Langstreckenflügen? (Gesundheitscoaching)*
- *Wer kann mit mir zukunftsweisende Managementtrends diskutieren?*
- *Wo finde ich den Sparringspartner für innovative Zukunftsplanung?*



Themenschwerpunkte im 1. Coaching-Prozess



Der Coaching - Prozess



Meilenstein - Die Zielerreichung des Coachings

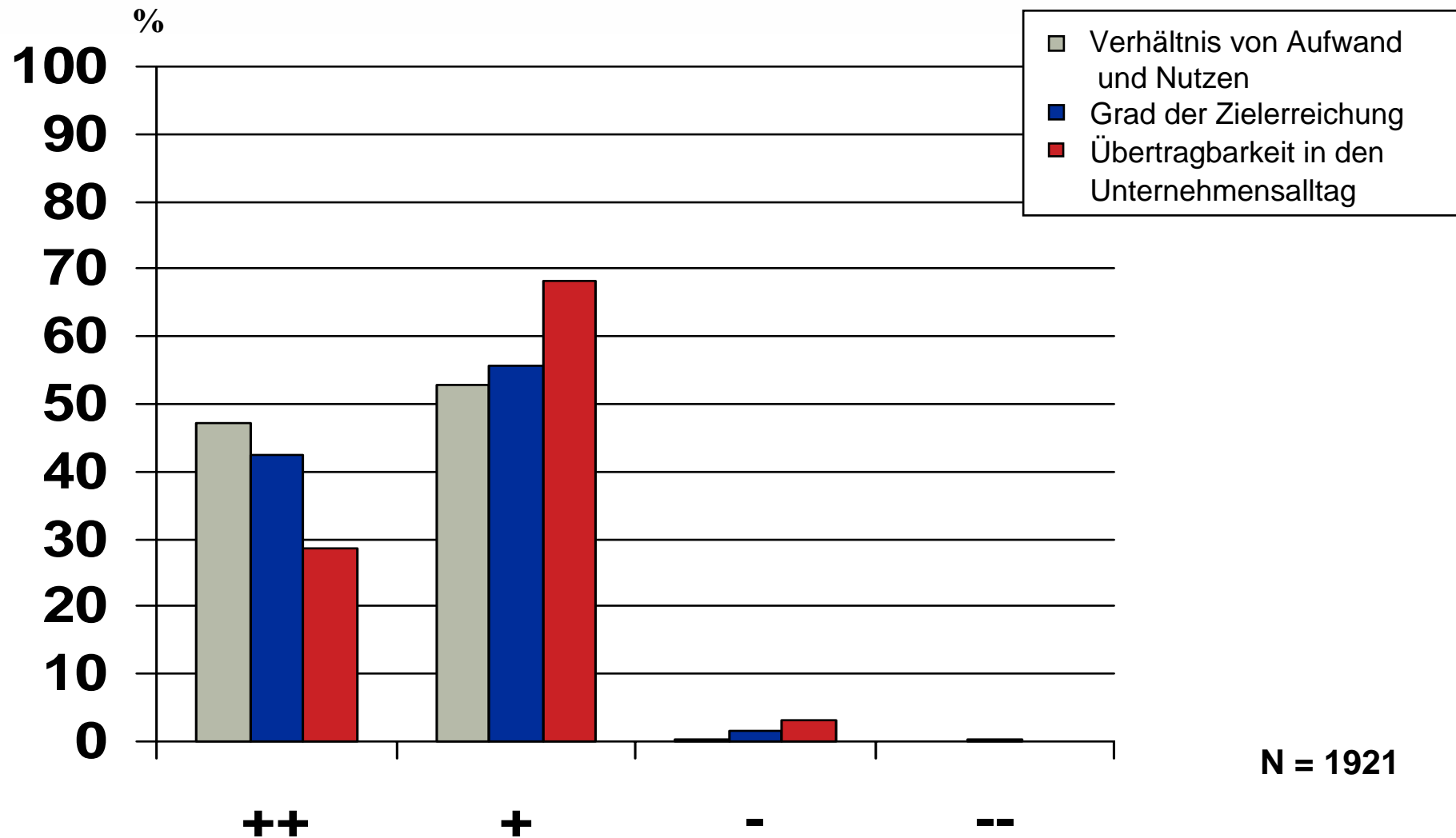


Am Ende eines Coaching-Prozesses werden durch den **Meilenstein-Fragebogen** alle vier Ebenen der Qualitätsanforderungen überprüft:


- Coaching-Beratung
- Coaching-Prozess
- Zielerreichung
- Coach

Im anschließenden Meilenstein-Gespräch werden durch einen strukturierten Interviewleitfaden weitere Qualitätsmerkmale im Detail überprüft.

Feedback: Ergebnisse aus dem Meilenstein-Fragebogen



N = 1921



90 % aller Topmanager weltweit im Volkswagen Konzern
und
60 % aller Manager der Marke Volkswagen
haben **mindestens 1 x** das Coaching-Angebot genutzt.
65 % davon machten mehr als 1 Coaching-Prozess.

~ **3840** Coaching-Prozesse
wurden
erfolgreich zu Ende geführt.

> **635** 360°-Einschätzungen
wurden von VW- und externen
Managern in Anspruch
genommen.

VW Coach-Entwicklungs-Audit

Nach Bewerbung mittels Profilfragebogen werden Bewerber zu einem Coach-Qualitäts-Audit eingeladen, an dem mehrere einen Tag lang ihr Können unter Beweis stellen müssen.

Kriterien sind:

- **Soziale Kompetenz** (z. B. Vertrauenswürdigkeit, Kommunikationsstil, Rollenverständnis als Coach)
- **Persönliche Kompetenz** (z.B. Situative Verhaltensselektion)
- **Professionelle Kompetenz** (z.B. professionelle Standortsicherheit)
- **Fachliche Kompetenz** (z.B. Zusatzausbildung und Qualitätssicherung)

Insgesamt werden 44 Variablen in 6 Übungen (z. T. mehrfach) beobachtet.

Der Teilnehmer erhält im Anschluss an das VW Coach-Audit

- eine intensive Beratung durch zwei Coaches,
- ein qualifiziertes Gutachten,
- ein VW-Zertifikat „Geprüfte Qualität als Coach“,
- ggf. Aufnahme in den VW-Coaches-Pool.

Das Ziel der 360°-Einschätzung besteht darin, die persönliche Entwicklung von Führungskräften durch einen umfassenden und systematischen Selbstbild-Fremdbild-Vergleich zu unterstützen.

Ansatz

„Der Mensch in seiner Gesamtheit steht im Mittelpunkt“

Ziele

- Steigerung von Leistungsfähigkeit und -bereitschaft, Flexibilität und Vitalität durch optimiertes Selbstmanagement
- Gesundheit und Wohlbefinden durch:

Bewegung - Entspannung - Ernährung

Konzept

- Verhaltensänderung durch Mehrdimensionalität
- Individuell nach Ziel und Zeit
- Individuelles Leistungsvermögen als Grundlage für individuelle Trainingsanleitungen
- Individuelle Gesundheitsrisiken und Möglichkeiten ihrer Überwindung
- Nutzung von verschiedenen Feedbackmethoden

Unser Team

Dr. Christine Kaul

Leiterin und Coach

Telefon (05361) 9- 2 45 40

Mobil (0171) 8 73 04 90



Astrid Beyer

Sekretariat

Telefon (05361) 9-2 74 33



Hans-Hermann von Lucke

Coach

Telefon (05361) 9-7 19 44

Mobil (0171) 8 78 63 85



Dr. Axel Günther

Coach

Telefon (05361) 9- 36088

Mobil (0175) 2 20 25 12



Gabriele Mathias

Coach

Telefon (05361) 9-7 11 80

Mobil (0171) 8 77 99 60



Lars Hilgers

Coach

Telefon (05361) 9- 7 15 65

Mobil (0151) 14 20 31 72



Ulrike Pysall

Coach

Telefon (05361) 9- 7 26 70

Mobil (0171) 8 77 91 87



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**